**Interactiviteit en gebruiksvriendelijkheid staan centraal in nieuwe ontwerp**

Forbo Flooring heeft een nieuwe inspirerende website. Interactie en gebruiksvriendelijkheid staan centraal in het nieuwe ontwerp. ‘We richten ons met deze site volledig op de wereld van onze klant’, aldus Willem Burmanje, directeur marketing communicatie bij Forbo. Daarbij ligt de focus op inspiratie, middels bijvoorbeeld referentieprojecten, en het aanbieden van relevante inhoudelijke informatie voor de verschillende doelgroepen. De site is beeldgericht, intuïtief en ook geschikt voor smartphone en tablet.

Het nieuwe online platform van Forbo biedt onder andere een slimme, snelle zoekfunctie voor producten en een vloerplanner waarmee klanten een vloer naar keuze in hun eigen woon- of werkomgeving kunnen visualiseren en bekijken. De website richt zich sowieso meer op beeld dan op woord, al blijven alle vereiste documenten, certificeringen en technische gegevens beschikbaar, maar wel vaak uitgelegd middels een eenvoudig YouTube filmpje. Architecten en ontwerpers kunnen via de nieuwe site onder andere CAD-bestanden en trendgegevens downloaden.

**Forbo Flooring Systems, een verantwoorde marktleider**

Forbo Flooring Systems is wereldwijd actief in de productie van linoleum, projectvinyl, tapijttegels, Flotex textielvloeren, Coral toegangssystemen en vinylvloeren. Naast het gamma vloerbedekkingen ontwikkelt, produceert en verkoopt Forbo een uitgebreid aanbod professionele onderhoudsproducten. Alle Forbo producten blinken uit op het vlak van functionaliteit en duurzaamheid. Forbo Flooring Systems houdt er milieubewuste productieprocessen en een erg uitgebreide klantendienst op na. Forbo Flooring maakt deel uit van de Zwitserse Forbo Group en is eigenaar van twintig productiefabrieken en bijkantoren verspreid over 32 landen.

Surf naar onze website voor meer informatie: www.forbo-flooring.be. Of neem contact op met Forbo Flooring Marketing, dhr. Luc Meyts op info.belgium@forbo.com.